

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КУРГАНСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

«ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02  
СОЗДАНИЕ  
ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

для студентов, обучающихся по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Курган, 2024

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного Приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н, примерной образовательной программы государственного реестра ПОП, на основе рабочей программы воспитания, и Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Приказом Минобрнауки России от «09» декабря 2016 г. № 1543 (с изменениями от 03.07.2024 г. № 464) по профессии

<i>код</i>	<i>наименование профессии</i>
54.01.20	Графический дизайнер

*(программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих)*

#### Разработчики:

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Рогов Егор Алексеевич		Преподаватель

Рассмотрено на заседании МО ОП «Графический дизайнер»			
	Фамилия, имя, отчество руководителя МО	Дата заседания МО	№ протокола
	Рогов Егор Алексеевич	27.08.2024 г.	1

Согласовано на заседании научно-методического совета	
Дата заседания НМС	№ протокола
28.09.2024 г.	1

## **Содержание**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>21</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ПО РАЗДЕЛАМ)</b>	<b>30</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02	Создание графических дизайн-макетов		
1.1. Область применения рабочей программы профессионального модуля			
Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС СПО по профессии			
	54.01.20	Графический дизайнер	
укрупненной группы профессий			
	54.00.00	Изобразительное	и
		прикладные виды искусств	

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

**Цель:** формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной профессии, а также развитие личностных качеств, способствующих их социальной и творческой активности, общекультурному и профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, обеспечивающих успешность выпускника в избранной сфере деятельности и устойчивость на рынке труда.

В результате обучения выпускник будет способен проектировать дизайн-макеты, создавать различные продукты графического дизайна и заниматься подготовкой дизайн-макета к печати в типографии или к публикации.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности (ВД 2): создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции, и профессиональные компетенции, и соответствующие ему профессиональные компетенции:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	<i>Создание графических дизайн-макетов</i>
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования

	дизайн-продукта.
--	------------------

Освоение профессионального модуля направлено на развитие общих компетенций:

<b>Код</b>	<b>Общие компетенции</b>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональный модуль способствует формированию цифровых (ключевых) компетенций:

<b>Код</b>	<b>Цифровые (ключевые) компетенции</b>
<b>КК. 3.</b>	<b>Креативное мышление</b>

Содержание профессионального модуля состоит из набора разделов, каждый из которых соответствует конкретной профессиональной компетенции или нескольким компетенциям и направлен на развитие набора общих компетенций.

**В результате освоения профессионального модуля студент должен:**

<p><b>Иметь практический опыт в</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воплощении авторских продуктов (макетов) дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки,</li> <li>- дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;</li> <li>- чтение и понимание ТЗ; разработка планов по формированию макетов; определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета;</li> <li>- подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета;</li> <li>- организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам;</li> <li>- организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт.</li> </ul>
<p><b>Уметь</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</li> <li>- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</li> <li>- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</li> <li>- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</li> <li>- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</li> <li>- реализовывать творческие идеи в макете;</li> <li>- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</li> <li>- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</li> <li>- создавать цветовое единство;</li> <li>- защищать разработанный дизайн-макет;</li> <li>- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;</li> <li>- разрабатывать планы выполнения работ;</li> <li>- распределять время на выполнение поставленных задач;</li> <li>- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;</li> <li>- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;</li> <li>- осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;</li> <li>- подготавливать презентации разработанных макетов;</li> <li>- защищать разработанные дизайн-макеты;</li> <li>- <i>организовывать работу и управлять проектом;</i></li> <li>- <i>использовать компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений с заказчиком;</i></li> <li>- <i>решать проблемы, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;</i></li> <li>- <i>создавать инновации, креативность и дизайн;</i></li> </ul>

	- <i>выполнять технические аспекты разработки продукта</i>
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;</li> <li>- современные тенденции в области дизайна;</li> <li>- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</li> <li>- структуры ТЗ, его реализации;</li> <li>- основы менеджмента времени и выполнения работ;</li> <li>- программные приложения работы с данными;</li> <li>- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;</li> <li>- программные приложения по основным направлениям графического дизайна;</li> <li>- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;</li> <li>- программные приложения для представления макетов графического дизайна;</li> <li>- основ менеджмента и коммуникации, договорных отношений;</li> <li>- основы макетирования;</li> <li>- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;</li> <li>- <i>Организацию работы и управление по проекту;</i></li> <li>- <i>Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений с заказчиком;</i></li> <li>- <i>Решение проблем, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;</i></li> <li>- <i>Инновации, креативность и дизайн;</i></li> <li>- <i>Технические аспекты разработки продукта</i></li> </ul>

\* требования профессионального стандарта выделяются курсивом (при необходимости).

### 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

	<b>всего часов</b>	<b>960</b>	, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки -		<b>864</b>	часов, в том числе:
самостоятельной работы обучающегося -		<b>50</b>	часов;
консультации -		<b>16</b>	часов;
учебной и производственной практики -		<b>252</b>	часов;
промежуточной аттестации -		<b>30</b>	часов.

## 2. Структура и содержание профессионального модуля

### 2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)							Промежуточная аттестация
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося во взаимодействии с преподавателем					Практика		
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), асов	Самостоятельная работа обучающихся	Консультации	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОК 01-09 ПК 2.1- 2.5	Раздел 1. МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	166	144	100		6	4			12
	Раздел 2. МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	196	174	120		18	4			
	Раздел 3. МДК 02.03 Многостраничный дизайн	150	134	94		12	4			
	Раздел 4 МДК 02.04 Дизайн упаковки	178	160	112		14	4			
	Учебная практика	108	108					108		
	Производственная практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена концентрированная практика)	144	144						144	
	Экзамен квалификационный	18								18
	Всего:	960	864	426		50	16	108	144	30



## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

**ПМ.02**

**Создание графических дизайн-макетов**

Номер разделов, тем. Результаты обучения (Осваиваемые элементы компетенций (№№У, З, индекс компетенции))	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов теор./пр./СР/конс/ПА	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>МДК 02.01</b>	<b>Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		<b>44/100/6/4/12</b>	
	<b>3 семестр</b>		<b>24/50/0</b>	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>			
<b>Тема 1.1.</b>	<b>Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.</b>		<b>8/2/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Образ компании.	2	2
	2	Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	2	3
	3	Функции фирменного стиля.	2	3
	4	Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	2	2
	<b>Практические занятия</b>	1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	<b>2</b>	
<b>Тема 1.2.</b>	<b>Основные Элементы фирменного стиля</b>		<b>8/18/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Товарный знак	2	3
	2	Логотип и его виды.	2	3
	3	Правила использования логотипа.	2	3
	4	Фирменный блок.	2	3
	<b>Практические занятия</b>	2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию.	9	
		3.Создание фирменного блока и товарного знака.	9	
<b>Тема 1.3</b>	<b>Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b>		<b>4/10/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Цвет.	1	3
	2	Шрифт.	1	3

	3	Стиль.	1	3
	4	Композиция.	1	3
	Практические занятия	4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	10	
Тема 1.4	Носители фирменного стиля		4/20/0	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	Содержание учебного материала			
	1	Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	4	3
	Практические занятия	5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	10	
		6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	10	
	Итого за 3 семестр		24/50/0	
Учебная практика			18	
Виды работ: - создание графических дизайн-макетов; - разработка фирменного стиля компании; - разработка полного брендбука компании; - разработка печатной рекламной продукции; - разработка медиа-продуктов				
	4 семестр		20/50/6/4/12ПА	
Тема 1.5	Дополнительные элементы фирменного стиля		12/30/2	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	Содержание учебного материала			
	1	Сайт.	2	3
	2	Упаковка.	2	3
	3	Фирменный персонаж.	2	3
	4	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	2	2
	5	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	4	2
	Практические занятия	7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта.	10	
		8. Создание фирменного персонажа.	10	
		9. Разработка фирменного стиля компаний,	10	

		согласно техническому описанию.		
	<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение творческих заданий по темам теоретического материала	2	
<b>Тема 1.6.</b>	<b>Бренд</b>		<b>4/10/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Паспорт торговой марки.	2	2
	<b>2</b>	Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	2	3
	<b>Практические занятия</b>	10. Создание брендбука	10	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение творческих заданий по темам теоретического материала	2	
<b>Тема 1.7.</b>	<b>Фирменный стиль как элемент бренда</b>		<b>4/10/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	4	3
	<b>Практические занятия</b>	11. Ребрендинг элементов фирменного стиля	10	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Выполнение творческих заданий по темам теоретического материала	2	
	<b>Консультации</b>		<b>4</b>	
	<b>Промежуточная аттестация – в форме экзамена, из них:</b>		<b>12</b>	
	<b>Подготовка к экзамену</b>		6	
	<b>Проведение экзамена</b>		6	
	<b>Итого за 4 семестр</b>		<b>20/50/6/4/12 ПА</b>	
	<b>Всего по МДК 02.01</b>		<b>44/100/6/4/12</b>	
<b>МДК.02.02</b>	<b>Информационный дизайн и медиа</b>		<b>54/120/18/4</b>	
	<b>3 семестр</b>		<b>20/30/0</b>	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Информационный дизайн и медиа</b>			
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Листовки, флаер</b>		<b>5/6/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Виды листовок.	2	3
	<b>2</b>	Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	3	3
	<b>Практические занятия</b>	1. Разработка рекламной листовки	3	
		2. Разработка флаера	3	
<b>Тема 2.2</b>	<b>Плакат (афиша)</b>		<b>9/14/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			

	<b>1</b>	Дизайн и концепция плакатов.	3	3
	<b>2</b>	Виды плакатов.	3	3
	<b>3</b>	Основные правила разработки плакатов	3	3
	<b>Практические занятия</b>		3. Разработка информационного плаката	6
		4. Разработка рекламного плаката	4	
		5. Разработка имиджевого плаката	4	
<b>Тема 2.3</b>	<b>Баннер, билборд</b>		<b>6/10/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Виды и типы баннеров.	2	3
	<b>2</b>	Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов.	4	3
	<b>Практические занятия</b>		6. Разработка билборда	6
		7. Разработка интернет-баннера	4	
		<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>20/30/0</b>	
	<b>4 семестр</b>		<b>16/36/10</b>	
<b>Тема 2.4</b>	<b>Ролл ап, штендер</b>		<b>4/10/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	4	3
	<b>Практические занятия</b>		8. Разработка ролл апа	5
		9. Разработка штендера	5	
	<b>Самостоятельная работа</b>		Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2
<b>Тема 2.5</b>	<b>Календарь</b>		<b>2/8/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Виды календарей. Правила создания календарей.	2	3
	<b>Практические занятия</b>		10. Разработка различных видов календарей	8
	<b>Самостоятельная работа</b>		Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2
<b>Тема 2.6</b>	<b>Вывеска</b>		<b>2/6/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			

	<b>1</b>	Типы вывесок. Правила их создания	2	3
	<b>Практические занятия</b>	11. Разработка вывески	6	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2	
<b>Тема 2.7</b>	<b>Рекламные стелы, пилоны</b>		<b>4/6/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Виды стел и пилонов. Правила их создания	4	3
	<b>Практические занятия</b>	12. Разработка стелы	6	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2	
<b>Тема 2.8</b>	<b>Информационные стенды (доска информации)</b>		<b>4/6/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления.	4	3
	<b>Практические занятия</b>	13. Разработка информационного стенда	6	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2	
<b>Итого за 4 семестр</b>			<b>16/36/10</b>	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> - разработка полиграфической продукции (ролл ап, календарь, вывеска)			<b>18</b>	
<b>5 семестр</b>			<b>18/54/8/4</b>	
<b>Тема 2.9</b>	<b>Веб-дизайн</b>		<b>2/0/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Основные понятия веб-дизайна.	1	2
	<b>2</b>	Структура страницы сайта. Типы сайтов. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	1	2
<b>Тема 2.10</b>	<b>Визуальное оформление веб-сайта</b>		<b>2/8/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			

	<b>1</b>	Стили дизайна: тенденции развития. Виды макетов. Сетки дизайна. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	2	
	<b>Практические занятия</b>	14. Создание макета страницы в Adobe Photoshop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	8	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2	
<b>Тема 2.11.</b>	<b>Основы HTML</b>		<b>2/12/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Структура HTML-документа. Теги и атрибуты элементов HTML. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	2	3
	<b>Практические занятия</b>	15. Создание документа HTML с использованием таблицы	12	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2	
<b>Тема 2.12.</b>	<b>Стилевое оформление HTML - документов</b>		<b>2/16/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Каскадные таблицы Стилей. Типы данных CSS. Селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. Создание слоев при помощи CSS. Позиционирование элементов. Фильтры изображений и эффекты перехода.	2	2, 3
	<b>Практические занятия</b>	16. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	16	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2	

<b>Тема 2.13.</b>	<b>Дизайн мобильных приложений</b>		<b>2/0/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	2	2
<b>Тема 2.14.</b>	<b>Юзабилити интерфейса</b>		<b>2/8/2</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Основные принципы проектирования пользовательского опыта.	1	2
	<b>2</b>	Структура пользовательского интерфейса	1	3
	<b>Практические занятия</b>	17. Разработка интерфейса	8	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	2	
<b>Тема 2.15.</b>	<b>Архитектура приложения</b>		<b>2/0/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Создание прототипа мобильного приложения. Инструменты для проектирования интерфейсов.	2	2
<b>Тема 2.16.</b>	<b>Элементы и принципы дизайна интерфейсов</b>		<b>2/0/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	2	2
<b>Тема 2.17.</b>	<b>Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android</b>		<b>2/8/0/4</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Анатомия iOS приложения.	1	
	<b>2</b>	Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	1	
	<b>Практические занятия</b>	18. Анимация интерфейсов	4	
		19. Дизайн мобильного приложения	4	
	<b>Консультации</b>		<b>4</b>	
		<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
		<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>18/54/8/4</b>	
		<b>Всего по МДК 02.02</b>	<b>54/120/18/4</b>	
<b>Учебная практика</b>			<b>36</b>	
<b>Виды работ:</b>				

<ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов;</li> <li>- проведение анализа прототипов;</li> <li>- работа с литературными источниками по данной теме;</li> <li>- проработка теоретической части концепции проекта;</li> <li>- формулирование концепции проекта в целом;</li> <li>- разработка основных элементов фирменного стиля объекта проектирования.</li> </ul>			
<b>Дифференцированный зачет</b>			
<b>МДК 02.03</b>	<b>Многостраничный дизайн</b>	<b>40/94/12/4</b>	
	<b>3 семестр</b>	<b>20/48/0</b>	
<b>Раздел 3.</b>	<b>Многостраничный дизайн</b>		
<b>Тема 3.1.</b>	<b>Книжный дизайн</b>	<b>10/24/0</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>1</b>	Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции.	3
	<b>2</b>	Использование спецсимволов и глифов.	3
	<b>3</b>	Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.	3
	<b>4</b>	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	3
	<b>5</b>	Работа со стилями	3
	<b>6</b>	Работа с шаблонами	3
	<b>7</b>	Способы объединения нескольких публикаций	3
	<b>8</b>	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	3
	<b>9</b>	Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	3
	<b>Практические занятия</b> 1. Верстка книги		<b>24</b>
<b>Тема 3.2.</b>	<b>Журнальный дизайн</b>		<b>10/24/0</b>
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>1</b>	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты	3
	<b>2</b>	Использование нескольких мастер-шаблонов	3
	<b>3</b>	Создание модульной сетки	3
	<b>4</b>	Многоколоночная верстка	3
	<b>5</b>	Разработка стилизованного оформления журнала. Использование стилей	3
	<b>6</b>	Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	3



	<b>Практические занятия</b>	2. Верстка журнала	24	
		<b>Итого за 3 семестр</b>	<b>20/48/0</b>	
	<b>4 семестр</b>		<b>20/46/12/4</b>	
<b>Тема 3.3</b>	<b>Газетный дизайн</b>		<b>8/14/4</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	8	3
	<b>Практические занятия</b>	3. Верстка газеты	14	3
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	4	3
<b>Тема 3.4</b>	<b>Верстка рекламной многостраничной продукции</b>		<b>6/18/4</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции.	3	3
	<b>2</b>	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	3	3
	<b>Практические занятия</b>	4. Верстка рекламной брошюры	18	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	4	
<b>Тема 3.5</b>	<b>Спуск полос</b>		<b>6/12/4</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	6	3
	<b>Практические занятия</b>	5. Спуск полос книги	12	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	4	
	<b>Консультации</b>		<b>4</b>	
		<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
		<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>20/46/12/4</b>	

		<b>Всего по МДК 02.03</b>	<b>40/94/12/4</b>	
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ:</b> - разработка многостраничных изданий			<b>18</b>	
<b>МДК.02.04.</b>	<b>Дизайн упаковки</b>		<b>48/112/14/4</b>	
	<b>3 семестр</b>		<b>18/30/6</b>	
<b>Раздел 4.</b>	<b>Дизайн упаковки</b>			
<b>Тема 4.1.</b>	<b>Основы черчения</b>		<b>18/30/6</b>	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	<b>Содержание учебного материала</b>			
	<b>1</b>	Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	2	3
	<b>2</b>	Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	2	3
	<b>3</b>	Выполнение надписей стандартным шрифтом.	2	3
	<b>4</b>	Деление окружности на равные части.	2	3
	<b>5</b>	Комплексный чертёж.	2	3
	<b>6</b>	Сечение и разрезы.	2	3
	<b>7</b>	Аксонометрия.	2	3
	<b>8</b>	Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	2	3
	<b>9</b>	По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали.	2	3
	<b>Практические занятия</b>	1. Построение основных проекций по заданным параметрам	10	
		2. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	10	
		3. Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки	10	
	<b>Самостоятельная работа</b>	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	6	
		<b>Итого за 3 семестр</b>	<b>18/30/6</b>	
	<b>4 семестр</b>		<b>30/82/8/4</b>	

Тема 4.2	Дизайн упаковки		10/38/4	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	Содержание учебного материала			
	1	Дизайн упаковки.	4	3
	2	Функции упаковки.	2	3
	3	Формообразование упаковки.	2	3
	4	Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	2	3
	Практические занятия	4. Разработка формы упаковки	12	
		5. Разработка развертки упаковки	12	
		6. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	14	
	Самостоятельная работа	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	4	
Тема 4.3	Трехмерное моделирование упаковки		20/42/4	
ОК 01-09, ПК 2.1-2.5	Содержание учебного материала			
	1	Программы для моделирования	4	3
	2	Основные методики создания упаковки в программе	6	3
	3	Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	10	3
		Практические занятия	7. Создание трехмерной модели в программе моделирования	20
		8. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	22	
	Самостоятельная работа	Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы Отчет по практическим работам	4	
	Консультации		4	
	Дифференцированный зачет		2	
	Итого за 4 семестр		38/82/8/4	
	Всего по МДК 02.04		48/112/14/4	
Учебная практика - разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки - дифференцированный зачет по УП			18	
Производственная практика			144	

<b>Виды работ</b> - сбор предпроектных данных по конкретному заданию: геодезических, геологических, проектных, исторических, экологических и других, определенных в задании на проектирование; - освоение методики компьютерного проектирования, как с помощью графических редакторов и программ, так и с применением программ HTML; - методики и практики проектирования анимационных задач в GIF- формате и звуковых файлов с использованием FLASH-технологии; - освоение практики построения 3D - моделей; - освоение методик и технологий дизайн - проектирования рекламы и информационных носителей в многоаспектной среде; - овладение аппаратными и программными средствами для дизайна; - проектирования на электронных носителях; -овладение способами верстки журнала, брошюры, газеты, книг. <b>- дифференцированный зачет по ПП</b>		
<b>КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН</b>	<b>18</b>	
- подготовка	12	
- проведение	6	
<b>Всего по ПМ.02</b>	<b>186/426/50/16/30ПА</b>	

### 3. Условия реализации профессионального модуля

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	Учебного кабинета	компьютерных (информационных) технологий
3.1.2	лаборатории	живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования
3.1.3	зала	библиотека;
3.1.4	мастерских	читальный зал с выходом в сеть Интернет. учебно-производственная мастерская (печатных процессов)

#### 3.1.5. Оборудование учебного кабинета, лаборатории, мастерской

№	Наименование объектов и средств материально – технического обеспечения	Примечания
	<b>Кабинет № 201 компьютерных (информационных) технологий</b>	
<b>I.</b>	<b>Оборудование</b>	
1.	Рабочие места по количеству обучающихся	16 парт 32 стула
2.	Рабочее место преподавателя	1 стол 1 тумба 1 стул
3.	Классная доска	1
4.	Лампа - подсветка для доски	1
5.	Студенческие ноутбуки + зарядное устройство и коробка к каждому	15
6.	Преподавательский ноутбук, зарядное устройство, компьютерная мышь, коробка	1 ноутбук 1 зарядное устройство 1 мышь
7.	Интерактивная панель №2	1
8.	Wi-Fi роутер	1
9.	Металлический шкаф для хранения ноутбуков	1
<b>II</b>	<b>Экранно – звуковое пособие (в цифровом виде)</b>	
1.	Видеоуроки по работе в программах и приложениях	Д
2.	Презентации по всем разделам курса	Д
<b>III.</b>	<b>Учебно – методические материалы по ПМ</b>	
1.	Материалы по теоретической части модуля: - конспекты лекций.	Д
2.	Материалы по практической части модуля: - учебно-практические материалы.	Д
3.	Комплекты контрольно – оценочных средств для входного, текущего,	Д

	промежуточного и итогового контроля.	
--	--------------------------------------	--

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	<b>Лаборатория материаловедения № 113:</b>	
1.	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».	1
2.	Рабочие места по количеству обучающихся	К
3.	Классная доска	1
4.	Подиумы	3
5.	Шкаф металлический	1
6.	Кафедра	1
7.	Мольберты	16
<b>I.</b>	<b>Технические средства обучения</b>	
1.	Интерактивная панель	1
2.	Ноутбук	15
3.	Многофункциональное устройство Canon	1
<b>II.</b>	<b>Экранно-звуковые пособия (могут быть в цифровом виде)</b>	
1.	Видеофильмы - «Рисуем голову человека». - «Психология цвета в дизайне»; - «Творческий путь дизайнера А. Лебедева»; - «Встреча с дизайнером А. Лебедевым».	Д
2.	Презентации (основы рисунка и живописи): «Основы цветоведения», «Изображение гипсовых геометрических тел (куб, цилиндр, шар)», «Рисование фруктов (помидор, яблоко)», «Поэтапное изображение натюрморта из предметов быта», «Поэтапное изображение пейзажа (пастель)», «Рисование головы человека (портрет)», «Зарисовки фигуры человека», творческих портфолио	Д
3.	<b>Презентации по всем разделам курса МДК 02.04 Дизайн упаковки (основы черчения):</b> - Геометрические построения; - Общие правила оформления чертежей. Линии чертежа. Масштабы изображений; - Построение различных линий; - Чертежный шрифт; - Выполнение надписей стандартным шрифтом; - Деление окружности, отрезка, угла на равные части»; - Построение касательной из точки к окружности; - Сечение и разрезы; - Аксонометрия; - Выполнение чертежа простых технических деталей с нанесением размеров; - Изображение на ортогональном чертеже модели прямых, занимающих различные положения относительно плоскостей проекций; - Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей; - Изображение на ортогональном чертеже модели плоскостей; - Построение прямоугольных аксонометрий трёх заданных фигур в аксонометрических плоскостях; - Построение модели шестигранной призмы;	Д

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Построение модели кругового цилиндра;</li> <li>- Выполнение сечения конуса проецирующей плоскостью т;</li> <li>- Комплексный чертёж;</li> <li>- Построение комплексного чертежа и наглядного изображения;</li> <li>- Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки</li> </ul>	
<b>III.</b>	<b>Печатные пособия</b>	
1.	альбомы и комплекты словарей и энциклопедий (для ознакомления обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна).	
2.	Тематические таблицы «Основы цветоведения», «Поэтапное изображение гипсовых геометрических тел», «Поэтапное изображение фруктов, предметов быта», «Поэтапное изображение натюрморта», «Поэтапное изображение пейзажа», «Рисование головы человека», «Зарисовки фигуры человека», «Зарисовки гипсовых частей фигуры Давида», «Зарисовка обрубочной модели», по основным видам композиции.	Ф
3.	Учебное пособие «основы изобразительного искусства».	К
<b>IV.</b>	<b>Учебно-методические материалы по модулю</b>	
1.	Материалы по теоретической части учебной дисциплины: конспекты лекций (Основы материаловедение, МДК 0204 Дизайн упаковки): методические таблицы по темам: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Этапы построения гипсовых тел;</li> <li>- Текстильные волокна и нити. Строение и получение тканей, трикотажных и нетканых полотен, кожи, меха, резины, пленок</li> </ul>	К
2.	Материалы к практическим занятиям по учебной дисциплине: учебное пособие по основам изобразительного искусств; основам композиции, стилизации и цветоведения; демонстрационные папки по стилизации предметов окружающего мира; раздаточный материал по теоретическому и практическому курсу.	К
3.	Комплекты контрольно-оценочных средств: материалы для входного, текущего контроля, промежуточной аттестации	К
<b>VI.</b>	<b>Модели, макеты</b>	
1.	Гипсовые слепки геометрических тел (куб, цилиндр, конус)	Ф
2.	Гипсовые слепки частей фигуры человека (стопа, нос, глаз, брови)	Ф
3.	Гипсовая обрубочная модель головы человека (болван)	1
4.	Гипсовая анатомическая модель головы человека (Экорше)	1
5.	Модель черепа человека	1
6.	Натюрмортный фонд	Ф

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
<b>Мастерская технологии и оборудования полиграфического производства, учебно-производственной мастерской (печатных процессов) № 217:</b>		
<b>I.</b>	<b>Оборудование</b>	
1.	Рабочее место преподавателя	1
2.	Парта (одинарная)	10
3.	Стол письменный	4
4.	Стол (для оборудования)	6
5.	Стулья (ученические)	18

6.	Стулья (черные)	1
7.	Доска магнитная 3-х элементная, 5 рабочих поверхностей, зеленая для мела	1
8.	Сейф	2
<b>II.</b>	<b>Технические средства обучения</b>	
1.	Ноутбук	21
2.	МФУ	2
3.	Телевизор	1
4.	Резак	2
5.	Ламинатор	1
6.	Брошюровщик	1
7.	Электрический степлер	1
<b>III.</b>	<b>Экранно-звуковые пособия (могут быть в цифровом виде)</b>	
1.	Презентации по всем разделам курса:	Д
<b>IV.</b>	<b>Печатные пособия</b>	
	Альбомы и журналы по искусству, дизайну	Д
<b>V.</b>	<b>Учебно-методические материалы по ПМ</b>	
1.	Материалы по теоретической и практической части модуля	Д
2.	Материалы по организации самостоятельной работы по модулю	К
3.	Комплекты контрольно-оценочных средств: - материалы для входного контроля; - материалы для текущего контроля; - материалы для промежуточной аттестации; - материалы для итоговой аттестации.	К
<b>VI.</b>	<b>Программные средства обучения ПО лицензионное</b>	
	Операционные системы: Microsoft Windows 10	21
	Офисное ПО Microsoft Office 2010	21
	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security и агент администрирования Kaspersky Security Center	21
	ПО для контроля доступа в интернет KinderGate Родительский Контроль	21
	Пакет ПО Adobe	21

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	<b>Студия разработки дизайна веб-приложений, лабораторией графических работ и макетирования, лабораторией макетирования и 3D- моделирования, лабораторией мультимедийных технологий № 127:</b>	
<b>I.</b>	<b>Оборудование</b>	
1.	Рабочие места по количеству обучающихся	24
	в том числе индивидуальное рабочее место студента	12
2.	Рабочее место преподавателя с лицензионным ПО, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»	1
3.	Классная доска	1
4.	Жалюзи	
<b>II.</b>	<b>Технические средства обучения</b>	3
1.	Персональные компьютеры в сборе с доступом в сеть Интернет	13
2.	Мультимедийный проектор	1
3.	Экран	1



4.	Принтер	1
5.	Сканер	
6.	Колонки	1
7.	Гарнитура	12
8.	Интерактивная доска	1
9.	Графические планшеты	12
10.	3D принтер	1
11.	Коммутатор	1
<b>III.</b>	<b>Экранно-звуковые пособия (могут быть в цифровом виде)</b>	
1.	Презентации по всем разделам курса	Д
<b>IV.</b>	<b>Печатные пособия</b>	
1.	нормативная документация, учебные пособия (книги, журналы и альбомы с репродукциями).	
<b>V.</b>	<b>Учебно-методические материалы по ПМ</b>	
1.	Материалы по теоретической части МДК: - лекции в электронном виде по модулю	Д
2.	Материалы к практическим занятиям по МДК	К
3.	Материалы по организации самостоятельной работы по модулю	К
4.	Комплекты контрольно-оценочных средств: - материалы для входного контроля; - материалы для текущего контроля; - материалы для промежуточной аттестации; - материалы для итоговой аттестации.	К К К К
<b>VI.</b>	<b>Программные средства обучения ПО лицензионное</b>	
1.	Операционные системы: MS Windows 7(11), Microsoft Windows 10 Professional (2)	13
2.	Офисное ПО Microsoft Office 2010	13
3.	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security и агент администрирования Kaspersky Security Center	13
4.	ПО для контроля доступа в интернет KinderGate Родительский Контроль	12
5.	Movavi Photo Editor	13
6.	Movavi Video Editor	13
7.	ПО Jet Brains Php Storm, Jet Brains Py Charm, Jet Brains Web Storm	13
8.	Среда разработки ПО Embarcadero RAD Studio	13
9.	Corel Draw	2
10.	Программы для распознавания текста ABBYY FineReader 11	1
11.	Adobe Photoshop	13
12.	Adobe Flash Professional CS6	13
<b>V.</b>	<b>ПО свободно распространяемое</b>	
13.	Система объектно-ориентированного программирования Pascal ABC.NET	13
14.	1С Предприятие	1
15.	Программы-архиваторы 7-Zip	13
16.	Adobe Acrobat Reader DC - создание и просмотр электронных публикаций в формате PDF	13
17.	Adobe Flash Player	13
18.	Audacity 2.2.1- многоплатформенный аудиоредактор звуковых файлов	13
19.	BB Flash Back - программное обеспечение для записи	13

	происходящего на экране	
20.	Blender - создания трёхмерной компьютерной графики	13
21.	Corel DRAW - графический редактор векторной графики	13
22.	Cisco Packet Tracer - симулятор сети передачи данных	13
23.	Code Site Express 5	12
24.	Collab Net Subversion Client	12
25.	GIMP 2.8.22	13
26.	Браузер Google Chrome	13
27.	ПО Java	13
28.	GPL Ghostscript	12
29.	Файловый менеджер Far	12
30.	Офисное ПО LibreOffice	13
31.	Библиотеки Visual C++	13
32.	Текстовый редактор Notepad++	13
33.	ПО DarkWaveStudio	1
34.	ПО PDF Settings CS6	5
35.	PyCharm Community Edition - интегрированная среда разработки для языка программирования Python	1
36.	Python	13
37.	Программа для верстки макетов и книг издательств Scribus	13
38.	Skype	3
39.	Программа для мониторинга и управления компьютерным классом Veyon	13
40.	ПО ELMA 3.5	13
41.	Video Mostlite 38.0.1	12
42.	Vulkan Run Time Libraries 1.0.42.1	11
43.	Web Tablet FB Plugin	10
44.	Win Dj View	12
45.	XnView	12
46.	КОМПАС-3D LT V12	12
47.	ПО Начала Электроники	1
48.	ПО Живая Родословная	1
49.	Планшет Wacom	12

#### Условные обозначения

**Д** – демонстрационный экземпляр (1 экз., кроме специально оговоренных случаев);

**К** – полный комплект (исходя из реальной наполняемости группы);

**Ф** – комплект для фронтальной работы (примерно в два раза меньше, чем полный комплект, то есть не менее 1 экз. на двух обучающихся);

**П** – комплект, необходимый для практической работы в группах, насчитывающих по несколько обучающихся (6-7 экз.).

### 3.1.5. Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

Оснащенность баз практики должна обеспечивать выполнение всех видов

профессиональной деятельности, предусмотренных ПООП СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер»:

- создание графических дизайн-макетов;

Руководство практикой от предприятия / организации осуществляют определенные из числа высококвалифицированных работников организации наставники, помогающие обучающимся овладеть профессиональными навыками. Оборудование рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию вида деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть всеми профессиональными компетенциями.

## **3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **Основные источники:**

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование).
2. Ёлочкин, М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)/М.Е. Ёлочкин [и др]. - Москва: ОИЦ Академия, 2020. – 106с.
3. Ёлочкин, М.Е. Основы проектной и компьютерной графики/ М.Е. Ёлочкин [и др]. - Москва: ОИЦ Академия, 2018.
4. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. - Москва: ДМК Пресс, 2020.
5. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля. — Москва: ОИЦ Академия, 2020.
6. Рассадина С.П. Информационный дизайн. — Москва: ОИЦ Академия, 2020.
7. Рассадина С.П. Дизайн многостраничных изданий. — Москва: ОИЦ Академия, 2021.
8. Рассадина С.П. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки. — Москва: ОИЦ Академия, 2021.
9. Управление проектом в сфере графического дизайна / [Электронный ресурс] Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 220 с.
10. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 110 с. — (Профессиональное образование)
11. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 208 с.

### **Дополнительные источники:**

1. Дорощенко, М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – Москва: МИПК, 2014.
2. Минаева, О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – Москва: МИПК, 2016.
3. Минаева, О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – Москва: МИПК, 2016.
4. Орехов, Н.Н. Реклама и дизайн: учебное пособие /Н.Н. Орехов. - Москва: МИПК, 2015

#### **Интернет – ресурсы:**

1. Айдентика бренда: сайт. - URL: <https://www.dirmagazina.ru> (дата обращения: 25.08.2024).
2. Айдентика и психология: сайт. - URL: [http://rosdesign.com/design\\_materials2/cvet\\_3.htm](http://rosdesign.com/design_materials2/cvet_3.htm) (дата обращения: 25.08.2024).
3. Профессия веб-дизайнер. - URL: <https://www.kadrof.ru/enc-web-designer.shtml> (дата обращения: 25.08.2024).
4. Уиллер, А. Индивидуальность бренда: руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. - URL: [http://thelib.ru/books/alina\\_uiller/individualnost](http://thelib.ru/books/alina_uiller/individualnost) (дата обращения: 25.08.2024).
5. Эйри, Д. Логотип и фирменный стиль. - URL: [https://royallib.com/book/eyri\\_devid/](https://royallib.com/book/eyri_devid/) (дата обращения: 25.08.2024).

### **3.3. Организация образовательного процесса**

#### **Требования к условиям проведения занятий**

Реализация профессионального модуля осуществляется:

параллельно с освоением общепрофессиональных дисциплин и модулей: ОП.05 основы экономической деятельности, ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности, ОП.07 Физическая культура, ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна. Реализация профессионального модуля осуществляется на 2 и 3 курсах, в 3, 4, 5 семестрах.

Профессиональный модуль с целью обеспечения доступности образования, повышения его качества может быть реализован с применением технологий дистанционного, электронного и смешанного обучения (далее - ДОТ, ЭО, СО).

Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии используются в дополнение к основному учебному процессу для:

- организации самостоятельной работы обучающихся (предоставление материалов в электронной форме для самоподготовки; обеспечение подготовки к практическим и лабораторным занятиям, организация возможности самотестирования и др.);

- проведения консультаций с использованием различных средств онлайн-взаимодействия в электронно-информационной образовательной среде колледжа (далее – ЭИОС), например, вебинаров, форумов, чатов;

- организации текущего и промежуточного контроля обучающихся и др.

Смешанное обучение реализуется посредством:

- организации сквозной связи аудиторной работы с работой в ЭИОС колледжа;
- регулярного взаимодействия преподавателя с обучающимися с использованием технологий ЭО и ДОТ;
- организации групповой учебной деятельности обучающихся в ЭИОС колледжа.

Основными средствами, используемыми для реализации данных технологий, являются:

- Система поддержки учебного процесса ГБПОУ "Курганский педагогический колледж", функционирующая на платформе Moodle, режим доступа: [do.kpk.kss45.ru](http://do.kpk.kss45.ru).
- Электронная библиотека ГБПОУ «Курганский педагогический колледж», режим доступа: <https://do.kpk.kss45.ru/course/index.php?categoryid=26>
- Образовательная платформа «Юрайт».
- Сферум.

При проведении индивидуальных дистанционных занятий и занятий в малых группах используются ноутбуки с сенсорным экраном, позволяющие выполнять любые записи на экране с помощью стилуса. Для проведения онлайн-занятий с большой аудиторией обучающихся оборудованы кабинет онлайн-обучения и конференц-зал.

### **Требования к условиям организации учебной практики**

При реализации профессионального модуля ОП.02 Создание графических дизайн-макетов предусматривается проведение учебной и производственной практики.

Учебная практика проходит под руководством *преподавателей, осуществляющих преподавание профессионального модуля.*

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе, оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионата «Профессионалы» и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации по компетенции «Графический дизайн» (или их аналогов).

**Производственная практика** проводится в рамках профессионального модуля концентрированно на 3 курсе в 5 семестре. Базами производственной практики являются учебные заведения области архитектуры, проектирования, дизайна, СМИ, издательства, полиграфии, изготовления упаковочной продукции и др., с использованием современных технологий, материалов и оборудования, с которыми колледж заключает договор о взаимном сотрудничестве. Производственная практика проходит под руководством представителей организации (наставников), на базе которой проводится практика.

Цели, задачи программы и формы отчетности определяются колледжем и доводятся до обучающихся до начала практики.

### **Требования к условиям консультационной помощи обучающимся**

Консультации для студентов проводятся *еженедельно*.

Формы проведения консультаций: групповые и индивидуальные.

### **Требования к условиям организации внеаудиторной деятельности обучающихся**

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Реализация профессионального модуля обеспечивается доступом каждого обучающегося к модулю дистанционного обучения колледжа и библиотечным фондам.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются бесплатным доступом к сети Интернет.

### **3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация программы профессионального модуля обеспечивается педагогическими работниками колледжа, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на других условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет.

Квалификация педагогических работников колледжа должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки не реже 1 раза в 3 года в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности 10. Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайна, с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

## **4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (по разделам)**

<b>Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Методы оценки</b>
ПК. 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знания технологических, эксплуатационных и	Устный опрос в ходе текущего контроля Экспертное

ПК. 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	наблюдение выполнения практических работ. Экспертная оценка практического опыта и умений на учебной и производственной практике. Самооценка, рефлексия сформированности ПК 2.1.-2.5
ПК. 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.		<u>Квалификационный экзамен в форме демонстрационного экзамена по техническим заданиям</u>
ПК. 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.		
ПК. 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых	
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы		

бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.	Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн,	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	